

# Aktivitätsbericht

# 21future 2025



21future ermöglicht authentische und bedeutungsvolle Lernerfahrungen, um Haltungen zu verändern. Unsere Lernreisen fordern die Lernenden dazu heraus, selbstverantwortlich eine gerechtere und nachhaltigere Welt zu gestalten.

# Gliederung

- 01 Vorwort
- 02 Vision & Mission
- 03 News
- 04 Lernreiseformate
- 05 Highlights
- 06 Herausforderungen
- 07 Unsere Werte
- 08 Wirkung
- 09 Partnerschaften
- 10 Ausblick
- 11 Kontakt

# 01 Vorwort

Tahir Hussain, Gründer



Jedes Jahr verlassen in Deutschland mehr als 60.000 Jugendliche die Schule ohne Abschluss. Viele weitere fühlen sich nicht ausreichend auf die Herausforderungen des Lebens vorbereitet. Dies ist mehr als eine Zahl. Es geht vielmehr um wunderbare junge Menschen, denen wichtige Chancen verwehrt bleiben, weil unser Bildungssystem es nicht schafft, die Zukunftsfähigkeit unserer Jugend durch neues Lernen zu stärken.

Genau hier setzt 21future an. Wir möchten Jugendlichen nicht nur Wissen vermitteln, sondern sie dabei unterstützen, Selbstvertrauen, Orientierung und Zukunftskompetenzen zu entwickeln, unabhängig von ihrer Herkunft oder ihrem Elternhaus.

Wir blicken sehr zufrieden auf unsere Erfolge und Errungenschaften im Jahr 2025 zurück. So konnten wir unsere bestehenden Lernreiseformate - die SDG Lernreise und die ICH Lernreise - weiter ausbauen und ein neues Format, die Lernreise für Lehrkräfte einführen.

Wir freuen uns sehr, dass wir unsere dritte Projektregion NRW erfolgreich etabliert haben und blicken dort voller Vorfreude auf neue Partnerschulen.

Und es erfüllt uns mit Stolz, dass wir unser Netzwerk an Förderpartnern weiter ausbauen konnten. So unterstützt uns beispielsweise die TÜV Süd Stiftung tatkräftig beim Ausbau der Lernreise für Lehrkräfte. Dank der engagierten Hilfe von Partnerunternehmen wie PwC Deutschland und Disney können wir Lernreisen vor Ort noch nachhaltiger gestalten.

Für mich persönlich war es außerdem ein ganz besonderes Highlight, dass wir 2025 unser Team deutlich vergrößert haben. So arbeiten neben der wachsenden Zahl an freiwilligen Unterstützer:innen mittlerweile acht festangestellte Mitarbeiter:innen aus ganz Deutschland voller Begeisterung und Tatendrang gemeinsam daran, unsere Ziele zu verwirklichen - doppelt so viele wie noch im Jahr zuvor.

Neben all den Erfolgen und tollen Fortschritten muss ich gleichzeitig aber auch ehrlich sein: Dieser Marathon ist manchmal nicht einfach.

Anders als im "for-profit" Bereich, wo es bei wachsender Akzeptanz der Produkte oder Formate eines Unternehmens immer einfacher wird, Mittel und Wege zur erfolgreichen und nachhaltigen Skalierung zu finden, empfinde ich es für uns als Sozialunternehmen ganz anders. Während die Akzeptanz unserer Formate UND der Bedarf an Bildungsangeboten für unsere Zielgruppe steigt, fühlen wir gleichzeitig einen Rückzug staatlicher Mittel. Das mit vielen Hoffnungen bedachte Startchancenprogramm ist Stand heute aus unserer Sicht noch nicht wirklich aus den Startlöchern gekommen. Und warum gibt es eigentlich kein Pendant für den High-Tech Gründerfonds, der Fördermittel für Startups verwaltet, für Bildungsunternehmen?

Darüber hinaus nehmen wir sowohl bei einigen Stiftungen, die teilweise wohl auch von KI-generierten Anfragen überrannt werden, als auch bei manchen potentiellen Unternehmenspartner:innen eine Vorsicht aufgrund der unsicheren Wirtschaftslage wahr, die das Thema Finanzierung für uns aufwändiger macht.

Auch die Arbeit in und mit Schulen bleibt herausfordernd. Nicht, weil es am Willen fehlt, im Gegenteil: Wir erleben die Schulleitungen und Lehrkräfte, mit denen wir arbeiten, als hoch engagiert. Sie möchten gerne gemeinsam mit externen Partner:innen wie 21future Lernen anders, besser, zukunftsorientierter gestalten. Doch die Schwierigkeiten, mit denen sie kämpfen - dazu gehören der Lehrkräftemangel, wachsende Belastung und Erschöpfung, fehlende Ressourcen für gemeinschaftliche Fort- und Weiterbildungen - erschweren den Akteuren das positive, mutige Voranschreiten im Sinne einer systemischen Schulentwicklung mit dem primären Fokus auf die Kinder und Jugendlichen.

Leider schaffen wir es als Gesellschaft nach wie vor nur unzureichend, Bildung für junge Menschen, die so wichtig und elementar für unsere Zukunft ist, ausreichend zu priorisieren und zu unterstützen.

Gerade wegen all dieser Herausforderungen ist unsere Arbeit aber wichtiger denn je! Schön, dass Sie uns dabei unterstützen!

# 02

 21future

# Vision



Unsere Vision ist eine Welt, in der ALLE Kinder und Jugendlichen ihr Potenzial entfalten können, um gemeinsam eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.

# Mission

Wir schaffen durch unsere innovativen, projektbasierten Lernreisen bedeutende Lernerfahrungen, die Haltungen verändern und Kinder und Jugendliche mit nachhaltigen und zukunftsorientierten Kompetenzen ausstatten.



# 03 NEWS



## GEWACHSEN

Im Jahr 2025 wurde unser Team verstärkt durch Davina (Projektmanagerin in NRW), Caroline (Projektmanagerin in BW), Simone (Managerin Fundraising) und Kristina (Managerin Prozesse & Digitalisierung). Nun können wir mit vereinten Kräften noch mehr bewirken.



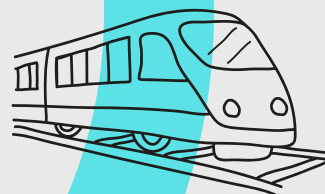
## ÜBERRASCHT

In Zusammenarbeit mit unserem Imker Klaus Schüle haben wir im Dezember all jene, die uns immer wieder helfen und teils ehrenamtlich unterstützen (im Bild die Schulleiterin der Guardini Grundschule), mit einem Glas Honig überrascht. Sie stützen unser Projekt mit ihrer Zeit und bereichern es mit ihrem Erfahrungsschatz. Das ist für uns sehr wertvoll! Danke!



## UNTERWEGS

Auch 2025 ist Gründer und Geschäftsführer Tahir Hussain nicht müde geworden, nach neuen Partnerschaften, Finanzierungsmöglichkeiten und Inspirationen zu suchen (hier zum Beispiel beim Acker Festival in Berlin).





## DIGITAL

2025 unterstützen uns zahlreiche Unternehmensvolunteers, auch digital per Videobotschaft. Hier Steffen Müller von Salesforce mit seiner lebendigen Geschichte zu seinem nicht immer gerade verlaufenden Lebensweg.



## VERNETZT

Zusammen erreicht man mehr, und so haben wir 2025 auch Zeit in gemeinsames Brainstormen und Arbeiten mit anderen Initiativen und Multiplikatoren gesteckt. Bildung neu denken - dafür benötigt es gemeinsame Anstrengungen.



## DANKBAR

Die Arbeit unseres Bildungsunternehmens wäre ohne die finanzielle Unterstützung von Stiftungen, Unternehmen, öffentlichen Stellen sowie Privatpersonen nicht möglich. Für all das tolle Engagement sind wir sehr dankbar!

# 04

# Lernreise Formate

Wir sehen die vielfältigen Herausforderungen, denen unsere Gesellschaft gegenübersteht. Daraus leiten wir die Notwendigkeit ab, positive Veränderungen anzustoßen.

Die jungen Menschen von heute werden die Arbeitnehmer:innen, Eltern und Führungskräfte von morgen sein. Doch viele Jugendliche, besonders sozial benachteiligte, verlassen die Schule ohne Perspektive. Zwei Drittel von ihnen glauben, dass sie in der Schule nicht ausreichend auf ihre berufliche Zukunft vorbereitet werden.

Unsere Lernreisen sind komplementäre Bildungsangebote an Schulen in Form von Projektwochen. Wir vermitteln hier nicht nur Wissen, sondern fördern Handlungsfähigkeit: kritisches Denken, Selbstverantwortung und Problemlösungsfähigkeit – genau die Kompetenzen, die unsere Gesellschaft heute und auch in Zukunft dringend braucht.



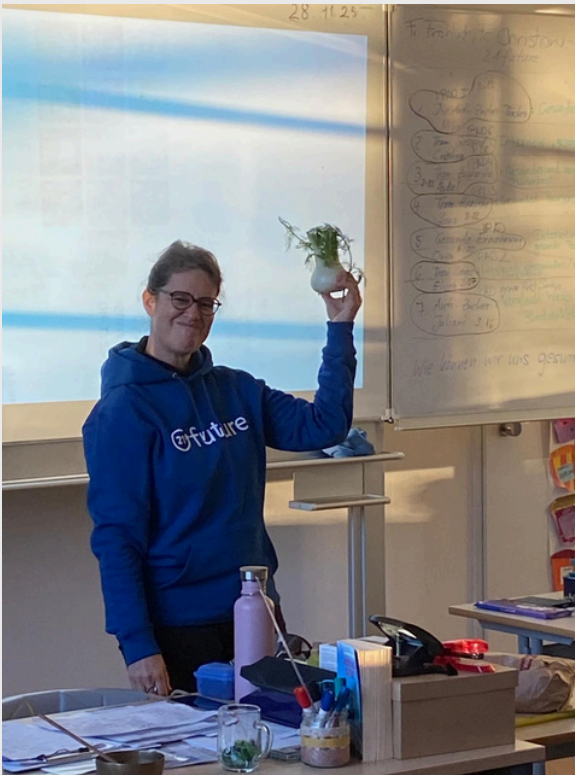
Kompetenzen bilden die Brücke vom Wissen zum Handeln. Durch den gezielten Aufbau dieser Fähigkeiten sind Kinder und Jugendliche in der Lage, frühzeitig ihre Potenziale zu erkennen und auf komplexe Probleme mit kreativen Lösungen zu reagieren.

Seit 2018 entwickeln wir unsere innovativen Lernreiseformate für Kinder und Jugendliche zwischen neun und 17 Jahren stetig weiter. Aktuell blicken wir stolz auf die drei Formate: SDG Lernreise, ICH Lernreise und Lernreise für Lehrkräfte.

# 04



# SDG Lernreise



Die SDG Lernreise orientiert sich an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Agenda 2030 (Sustainable Development Goals - SDG) und zielt darauf ab, Kinder und Jugendliche im Alter von neun bis 14 Jahren kompetenzbasiert auf die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts vorzubereiten. Wir bieten momentan SDG Lernreisen zu acht Themen an, darunter "Gesunde Ernährung", "Tschüss Plastik", "Fair Fashion", "Rettet die Bienen" und ganz NEU "Demokratie - Partizipation".

Mit digitalen Hilfsmitteln und viel Gruppenarbeit setzen die Kinder und Jugendlichen im Laufe einer Woche eine selbst gewählte Idee passend zum jeweiligen Thema um.

Die SDG Lernreise veranstalten wir seit 2018 erfolgreich. Die Nachfrage ist anhaltend hoch.

# ICH



# 04

# Lernreise

---



Die einwöchige ICH Lernreise unterstützt Jugendliche im Alter von 13 bis 17 Jahren, verantwortungsbewusste Entscheidungen für ihre Zukunft zu treffen und schafft die Grundlage für eine erfolgreiche Persönlichkeitsentwicklung und berufliche Orientierung.

Durch reflektierende und zielgerichtete Aktivitäten bauen die Jugendlichen einen individuellen und digital unterstützten Zukunftskompass auf, der ihnen ihre Stärken, Werte und mögliche Berufsziele aufzeigt. Dabei werden Selbstbewusstsein, Resilienz und soziale Kompetenzen gefördert.

Seit 2022 arbeiten wir an der Konzipierung dieser Lernreise. Nach ersten Tests 2023 wurde sie 2024 "erwachsen" und ist mittlerweile fester Bestandteil unserer Aktivitäten.

# 04



# Lernreise für Lehrkräfte



Um unsere Formate nachhaltig an unseren Partnerschulen zu verankern, begannen wir Anfang 2024 mit der Entwicklung unserer Lernreise für Lehrkräfte (kurz LfL). Erste Tests dieser neuen Lernreise im Jahr 2025 liefen sehr erfolgreich.

Mit der Lernreise für Lehrkräfte verfolgen wir drei konkrete Ziele: Die Förderung des projektbasierten Lernens und der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) im Unterricht, die Befähigung von Lehrkräften, eigene SDG Lernreisen zu gestalten und die Skalierung der Lernreisen: von der einzelnen Klasse zu mindestens zwei Klassen (idealerweise einer ganzen Jahrgangsstufe).

Mit der Lernreise für Lehrkräfte wird die Methodik von 21future nicht nur punktuell in einzelnen Projektwochen umgesetzt, sondern langfristig in den Unterricht integriert.

05

# Highlights



Mit Unterstützung der TÜV Süd Stiftung konnten wir unsere Lernreise für Lehrkräfte erfolgreich einführen.



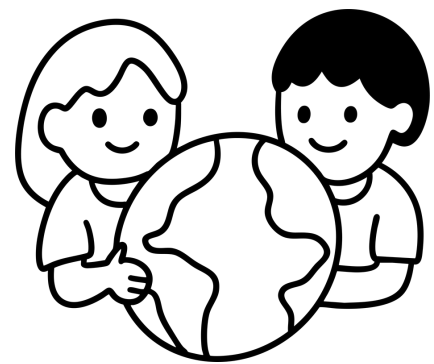
**DEMOKRATIE**  
Wir haben intensiv diskutiert und uns für die Entwicklung einer zusätzlichen SDG Lernreise entschieden: Thema "Demokratie & Partizipation".



**TOLLES FEEDBACK**  
„Es ist total schön, die Kinder mit so viel Freude arbeiten und ihre Projekte so eigenständig vorantreiben zu sehen.“ (Vater, der die Gruppe seiner Tochter in einer Lernreise unterstützt hat)



Unser Team ist auf acht Personen gewachsen. Das erfüllt uns mit Stolz und bietet uns viele neue Möglichkeiten!

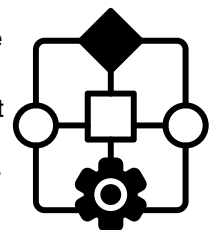


**KINDERSCHUTZ**  
ist uns sehr wichtig! Deshalb haben wir im Jahr 2025 intensiv an einem Kinderschutzkonzept gearbeitet.

## STIFTUNG • ZUKUNFT FAMILIE SIMON

**NEUE STARKE PARTNERSCHAFTEN**  
Wir freuen uns über die erstmalige großzügige Unterstützung der Stiftung Zukunft Familie Simon für unsere SDG Lernreise.

2025 wurden im Hintergrund viele neue Strukturen geschaffen, damit unsere geplante Skalierung sicher und strukturiert ablaufen kann.



# Highlights aus dem Team 05



“Mein Highlight war die gute Zusammenarbeit mit unseren Unternehmenspartnern: Ich bin sehr dankbar für die vielen Lernreisen, die wir gemeinsam umsetzen konnten und freue mich auf die nächsten Projekte!”  
(Laura, Managerin Unternehmenskooperationen)



“Mein Highlight war es, die neuen Lernreisecoaches wie Margit anzulernen, die uns seit 2025 helfen.”  
(Anja, Projektmanagerin in Bayern)



“Es war so toll, wie herzlich ich ins Team von 21future aufgenommen wurde!”  
(Caroline, Projektmanagerin in Baden Württemberg)



“Stiftungsvertretern vor Ort zu zeigen, wie unsere Lernreisen wirken, hat mir 2025 viel Freude gemacht und mich noch mehr motiviert bei den neuen Förderanträgen dran zu bleiben.” (Simone, Managerin Fundraising)



“Mein persönliches Highlight war das Ausrollen der neuen Lernreise für Lehrkräfte und dort ganz viele motivierte Lehrkräfte und strahlende Schüler:innen-Augen.” (Anna-Lina, Projektmanagerin Weiterbildung)



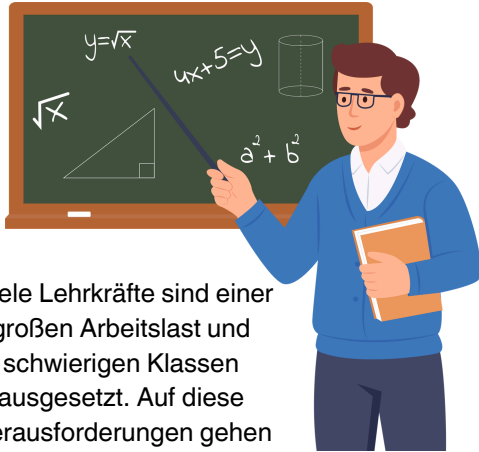
“Ein Höhepunkt dieses Jahres war für mich, Teil eines Unternehmens & Teams zu werden, das mit einer klaren und inspirierenden Vision arbeitet.” (Kristina, Managerin Prozesse und Digitalisierung)

“Dass meine erste ICH Lernreise in NRW so gut geklappt hat, war mein Highlight 2025.” (Davina (ganz links im Bild), Projektmanagerin NRW)

“Mit so vielen tollen Schulen wie der Mittelschule in der Gardinistraße oder der Wittelsbacher Straße in München oder der Heinrich Böll Gesamtschule in Bochum... zusammen zu arbeiten, war mein Highlight 2025 und hat mich bestärkt, 2026 noch mehr neue Schulen ins Programm aufzunehmen.”  
(Tahir, Gründer/Geschäftsführer 21future)



# 2025 06 Herausforderungen



Viele Lehrkräfte sind einer großen Arbeitslast und schwierigen Klassen ausgesetzt. Auf diese Herausforderungen gehen wir in unserer Lernreise für Lehrkräfte ein.



Wir arbeiten komplett remote. 2025 haben wir neue Strukturen geschaffen, um auch mit dem größeren Team stets gut verbunden bleiben zu können.



Auch aufgrund von KI verändert sich die Förderlandschaft. Für uns ein Grund noch mehr Zeit für die Pflege persönlicher Kontakte einzuplanen.



Mehr Lernreisen bedeutet auch, dass wir mehr Mitarbeiter:innen in allen Regionen für die Arbeit in den Schulen benötigen. 2025 haben wir deshalb verstärkt mit der Einarbeitung von sog. Lernreisecoaches begonnen.



Der Medienkonsum der Schüler:innen nimmt zu und damit auch die Aufmerksamkeitsprobleme in den Klassen.



Die Bürokratie kostet Sozialunternehmen wie uns viel Zeit. Zeit, die wir lieber in die Kinder investieren würden. Gemeinsam arbeiten wir daran, die Abläufe, wo immer es geht, zu optimieren.

# 07

# Unsere Werte

21future

Unsere Werte drücken aus, wofür 21future steht und warum wir tun, was wir tun. Unsere Werte bilden das Fundament unserer Arbeit.



## **Verantwortung übernehmen**

Wir befähigen junge Menschen, ihre Rolle für eine positive Zukunft zu erkennen und ihren Beitrag zu leisten. Wir vermitteln mit unseren Lernreisen relevante Kompetenzen und fördern nachhaltiges, eigenverantwortliches Handeln als Beitrag zum Schutz unserer Gesellschaft und unseres Planeten.

## **Nachhaltigkeit (er)leben**

Wir vermitteln Kindern und Jugendlichen ein tiefes Verständnis der UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) und ermutigen sie, aktiv für soziale und ökologische Anliegen einzutreten. Wir inspirieren durch unsere Lernreisen zu nachhaltigen Eigeninitiativen und integrieren Nachhaltigkeit stärker in den Schulalltag.

# 07

21future



## **Gemeinsam Bildung gestalten**

Wir arbeiten partnerschaftlich mit Schulen, Unternehmen und Expert:innen daran, Bildung ganzheitlich und zukunftsorientiert zu gestalten.

Wir entwickeln gemeinsam unsere Formate systematisch weiter, um die Wirkung auf alle Kinder und Jugendliche zu stärken.

## **Chancengleichheit fördern**

Wir machen unsere Lernreisen allen Kindern und Jugendlichen zugänglich, unabhängig von Herkunft oder Schulform. Wir respektieren und schätzen die Vielfalt aller Teilnehmer:innen mit dem Ziel, eine gerechte und inklusive Haltung zu fördern.

## **Das ICH entdecken**

Wir unterstützen junge Menschen, ihre persönlichen Stärken und Interessen zu erkunden und zu entfalten. Wir fördern durch individuelle Anleitung und Anregungen ihr Selbstbewusstsein und ihre Selbstwirksamkeit, damit sie ihr volles Potenzial ausschöpfen können.

## **Begeisterung wecken**

Wir schaffen Lernumgebungen, die Neugier wecken und motivieren, Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Wir entfachen durch interaktive Methoden und zukunftsorientierte Themen die Begeisterung junger Menschen für eigenes Handeln und kreatives Gestalten.

# 08

# Wirkung

 21future



21future verfolgt das Ziel, Haltungen und das Lernen zu verändern und dies nachhaltig an den Schulen zu verankern.

Um sicherzustellen, dass wir diesem Ziel systematisch näherkommen, messen wir die Wirkung unserer Lernreisen entlang der Phineo-Wirkkette. Neben den Outputs (die Anzahl der Schulen, der Lernreisen und der erreichten Jugendlichen) geht es uns primär um das, was bei den Lernenden hängenbleibt (Outcome), um eine individuelle Reflektion und Verhaltensänderung.

Die Schüler:innen sollen die Inhalte der einwöchigen Lernreisen nicht nur konsumieren, sie sollen eigenverantwortlich wichtige Zukunftskompetenzen anwenden und nachhaltige "Aha-Momente" (er-) leben.

2024 haben wir begonnen, dies systematischer festzuhalten. Neben Fragebögen für unsere primäre Zielgruppe, die Jugendlichen, erheben wir auch Feedback von den Lehrkräften und weiteren Unterstützer:innen. Darüber hinaus sprechen wir regelmäßig mit den Schulleitungen mit dem Ziel, eine langfristige Partnerschaft aufzubauen.

Wir werden den Bereich der Wirkungsmessung 2026 weiter ausbauen und sind stolz, dafür an der Wirkungsakademie Value for Good teilnehmen zu dürfen, für die wir 2025 ein Stipendium erhalten haben.

# 08

# 2025

# Wirkung in Zahlen



21future



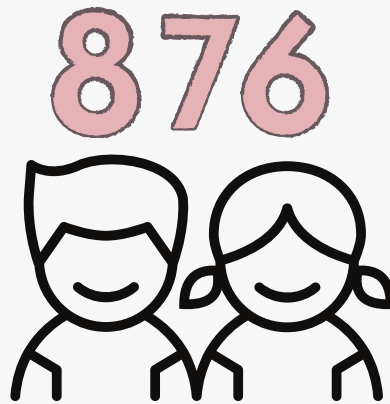
130

TAGE war 21future an  
Schulen in Deutschland  
unterwegs.



50

LEHRKRÄFTE,  
mit denen wir neu  
zusammen arbeiten durften.

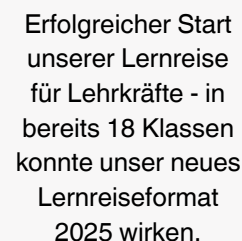


erreichte Schüler:innen!

LERNREISEN  
erfolgreich mit unseren  
Partnerschulen  
durchgeführt.



36

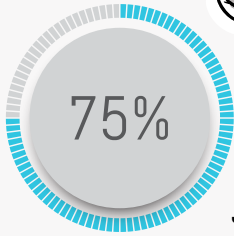


Erfolgreicher Start  
unserer Lernreise  
für Lehrkräfte - in  
bereits 18 Klassen  
konnte unser neues  
Lernreiseformat  
2025 wirken.



Die Teilnehmenden...

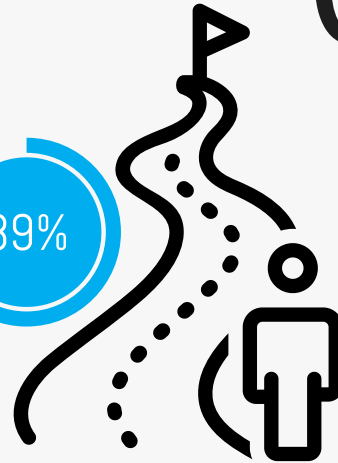
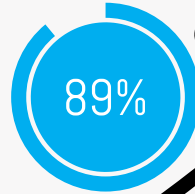
- haben ein Bewusstsein für globale Herausforderungen aufgebaut und vertieft
- sind kompetenter im Umgang mit Medien und Technik
- haben Neugierde, Interesse und Gestaltungswille an den Inhalten entwickelt
- trainieren Zukunftskompetenzen wie Selbstverantwortung, kritisches Denken und Kooperation und wenden die neuen Kompetenzen aktiv und nachhaltig an



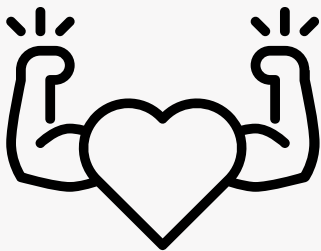
**GOOD JOB**

A yellow cartoon star character with a smiling face, arms, and legs, wearing a white shirt and black pants. The words "GOOD JOB" are written in colorful, bubbly letters above it.

...der Kinder und Jugendlichen gaben unseren Lernreisen die Noten **SEHR GUT** und **GUT**.



...der Kinder und Jugendlichen gaben an, sich nach der ICH Lernreise besser **ZIELE** für die **ZUKUNFT** setzen zu können.



Mehr als die Hälfte der Kinder und Jugendlichen können nach einer Lernreise ihre **STÄRKEN** besser benennen.



...der Lehrkräfte würden die Lernreise weiterempfehlen.



...der Kinder und Jugendlichen gaben an, dass es ihnen besonders gut gefallen hat, in der **GRUPPE** zu arbeiten.



Eigene **IDEEN** umsetzen zu können und an einem Projekt zu arbeiten, fanden mehr als die Hälfte der Kinder und Jugendlichen besonders toll.



52 Prozent der Kinder und Jugendlichen fühlen sich nach der Lernreise **MUTIGER!**

# 08

# Wirkung in Worten

2025

## Lehrkräfte ZITATE



Die Kinder haben in der Woche so viel mitgenommen: Die Produkte am Freitag haben es gezeigt! Macht weiter mit diesem tollen Angebot, davon können sicher noch viele Kinder profitieren!”

*(Lehrerin an der Mittelschule in der Feldbergstraße, München)*

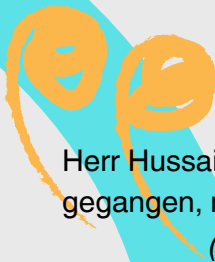


“Die Kinder haben eine bleibende Spur hier in der Schule hinterlassen. Die Wildbienen werden bestimmt noch in vielen Jahren von den Blumenwiesen und den Sandarien profitieren.”

*(Lehrer an der Bolandenschule II, Waghäusel)*

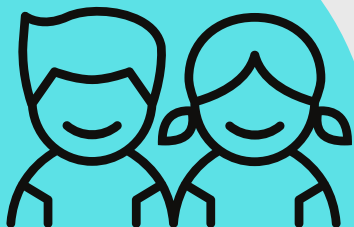
## Schüler:innen

### ZITATE



Herr Hussain, letztes Mal bin ich nicht zum Vorstellungsgespräch gegangen, nächstes Mal traue ich mich!”

*(Schüler der Mittelschule Reichenaustraße, München)*



“Ich bin sehr traurig, dass die Lernreise schon zu Ende ist. Das war mein bestes Erlebnis in dieser Schule.”

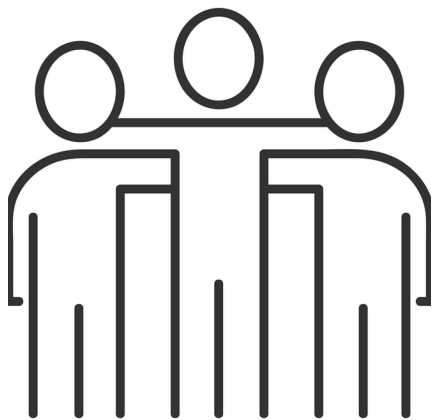
*(Schülerin der Mittelschule Wittelsbacher Straße, München)*

# 21future

# 09

# Partnerschaften

Unsere ambitionierten langfristigen Ziele können wir nur dank der vielen Partnerschaften erreichen. Wir freuen uns sehr über die wachsende Unterstützung entlang unserer vier Finanzierungssäulen Stiftungen, Unternehmen, öffentliche Gelder sowie Einzelspenden. Jeder Euro, jede investierte Stunde zählt – vielen Dank!



**Gemeinsam  
Jugendliche  
zukunftsfit  
machen**

**21**future

Hier ein paar HIGHLIGHTS aus 2025:  
Wir freuen uns über das Vertrauen neuer Stiftungen wie der **Stiftung Zukunft Familie Simon**.

Bereits bestehende Partnerschaften zu Stiftungen festigten sich: So fördert zum Beispiel die **TÜV SÜD Stiftung** seit 2025 unser neues Format "Lernreise für Lehrkräfte" im Anschluss an die bereits zuvor von ihnen unterstützte ICH Lernreise.

Wir bedanken uns für die erneute Förderung durch das **Referat für Klima- und Umweltschutz München** und freuen uns sehr über unsere vielfältigen Unternehmenspartner, die sich ebenfalls positiv weiter entwickelten: **Salesforce, PwC Deutschland, Disney und andere** unterstützten uns 2025 erneut finanziell und mit zahlreichen Volunteers.

# Partner Stimmen

# 09

**TÜV SÜD Stiftung**  
**KAROLINE MORALES**  
Senior Manager

“Für mich war es besonders beeindruckend, dass die Jugendlichen sehr klar ihr eigenes Verhalten reflektiert und sich dann, hoch motiviert, auf die Suche nach Verbesserungsmöglichkeiten gemacht haben.

Sie haben dabei ihre Idee gemeinsam auch gegenüber Fremden vertreten und sich immer stärker für konstruktive und spannende Diskussionen geöffnet!”



## The Walt Disney Company Germany

**EUN-KYUNG PARK**

Country Manager Germany, Switzerland, Austria



"Der Besuch einer Klasse in unserem Disney-Büro war ein absolutes Aha-Moment für beide Seiten! Es ist beeindruckend, wie 21future Barrieren zwischen Schule und Arbeitswelt abbaut: Als Unternehmen gewinnen wir durch die Kooperation spannende Impulse, während die Schüler:innen durch den intensiven Austausch spüren, wie sie ihre eigenen Talente für die Zukunft einsetzen und an sich glauben können."

## Private Förderpartnerin

THERESA GLASMACHER

Managing Director, Barbara Glasmacher Schulberatung



„Wie sich 21future für Chancengleichheit einsetzt, beeindruckt mich schon seit vielen Jahren. Jugendliche zukunftsfit zu machen, gehört für mich, die selber im Bereich Bildung arbeitet, zu den wichtigsten Aufgaben unserer Zeit. Daher freue ich mich, 21future hier zu unterstützen, sowohl finanziell wie auch personell.“

## PwC Deutschland

ANDREA LADURNER

Senior Associate Corporate Sustainability

„Ein besonderer Aha-Moment war für mich die spürbar positive Energie in der Zusammenarbeit. Es war toll zu sehen, wie aus Vertrauen, Offenheit und gemeinsamen Ideen konkrete Projekte entstehen. Dabei noch so engagierte Volunteers und motivierte Schüler:innen zu erleben, ist unglaublich motivierend. Daher blicken wir mit viel Freude auf die nächsten Lernreisen mit 21future.“



## Salesforce

PATRICK DEEGE

Senior Success Architect for Agentforce



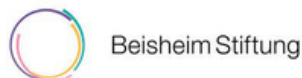
„2025 ging es bei 21future für mich einen Schritt weiter: mehr Verantwortung bei Planung, VTO-Promo und Slack-Orga. Ein intensives Jahr! Aber der absolute Gamechanger? Hautnah zu sehen, was wir gemeinsam bewirken können und wie viel Spaß die Kids haben. Genau deshalb bin ich dabei – es lohnt sich einfach zu 100 Prozent!“

# Partner 2025

Wir sind sehr stolz, dass wir neben unseren Partnerschulen auch regionale und überregionale Unternehmen sowie Stiftungen zu unseren Partnern zählen dürfen. Durch finanzielle und personelle Unterstützung, Expertise und Vertrauen wird Kindern und Jugendlichen eine zukunftsorientierte Bildung ermöglicht.

Wir bedanken uns für die Unterstützung bei...

## ...unseren STIFTUNGSPARTNERSCHAFTEN



STIFTUNG • ZUKUNFT  
FAMILIE SIMON

## ...unseren PARTNERUNTERNEHMEN



GOLDING



## ...weiteren FÖRDERPARTNERN



mit freundlicher  
Unterstützung der  
Landeshauptstadt  
München  
Referat für Klima-  
und Umweltschutz

## ...sowie dem



# Wir packen mit an!

Neben finanzieller Unterstützung haben wir 2025 tatkräftige Hilfe von Einzelpersonen erhalten. Hier ein paar tolle Beispiele. Vielen Dank für eure positive Energie, eure Zeit, eure Ideen und euren Glauben an unsere gemeinsame Sache!



Markus Pander  
People Lead, Atruvia

„Wir reden viel über Future Skills – bei der Lernreise von 21future habe ich erlebt, wie sie entstehen: durch Verantwortung, echtes Tun und den Mut, Dinge selbst zu gestalten.“

# 1

Rund 80 Volunteers aus Partnerunternehmen begleiten und inspirieren unsere Jugendlichen virtuell oder vor Ort.

## VOLUNTEERING

# 460!!

Stunden unterstützten uns Volunteers aus Unternehmen bei Lernreisen in Schulen.



Dr. Nina Johanna Haltern  
Head of People

Tengelmann Twenty-One KG

„Die Lernreise war auch für mich als Teilnehmerin ein Lehrstück – z.B. darin, Jugendlichen viel mehr zuzutrauen, als ich es anfangs erwartet hätte. Es war toll zu sehen, wie stolz das Ergebnis eines gemeinsamen Projekts machen kann.“

„Ich unterstütze die Lernreisen von 21future, weil ich erlebe, wie wir Kindern auf Augenhöhe begegnen und sie dabei unterstützen, ihre Zukunft mitzugestalten. Haltung, Offenheit und echtes Interesse stehen im Mittelpunkt.“

Petra Janssen, Senior Manager  
The Walt Disney Company Germany



Rund 30 ehrenamtliche Unterstützer:innen aus ganz unterschiedlichen Bereichen helfen uns sowohl bei der Durchführung von Lernreisen als auch bei der konzeptionellen Weiterentwicklung und der Finanzierung.

# 2

## EHRENAMT



**DIANA ABEL, Gründerin NOVAResult**



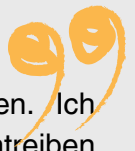
„Ich engagiere mich bei 21future, weil ich vom Konzept überzeugt bin und selbst immer wieder erlebe, was eine Lernreise bewirken kann. 2025 war ich an mehreren Schulen dabei, mit Themen wie ‚Rettet die Bienen‘, ‚Ich-Lernreise‘ oder gesunde Ernährung.

Was mich jedes Mal von Neuem beeindruckt: Donnerstagnachmittag, kurz vor Schluss, wenn die Energie eigentlich am niedrigsten sein sollte und stattdessen volle Konzentration im Raum ist. Die Schülerinnen und Schüler wollen ihr Projekt gut zu Ende bringen, arbeiten begeistert im Team und mit echtem Fokus. Wenn ich ihr Ergebnis wertschätze und ihnen spiegle, was sie geleistet haben, gibt es fast immer diesen einen Moment: Das Strahlen in den Augen, diese Erkenntnis, dass sie etwas wirklich gut gemacht haben und stolz auf sich sein können. Deshalb investiere ich meine Zeit hier, weil Investitionen in die Jugend die wichtigsten sind, die wir machen können.“



**ALEXANDER NIKOLAI**

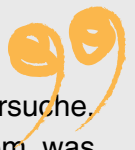
**Salesforce Consultant bei NEW**



„Ich unterstütze 21future in allen Salesforce-Prozessen. Ich engagiere mich, weil ich die Mission von 21future vorantreiben möchte: Lernreisen, die Schüler:innen befähigen, Verantwortung zu übernehmen und aktiv an einer nachhaltigen Zukunft mitzuarbeiten – und mich dabei fachlich im Salesforce Non-Profit Bereich weiterzuentwickeln.“



**KLAUS SCHÜLE, Imker**



„Als Imker bin ich eng mit der Natur verbunden – ich versuche, sie zu verstehen und nachhaltig zu handeln. Vieles von dem, was ich weiß, habe ich von meinem Vater gelernt. Dieses Wissen und die Achtung vor der Natur möchte ich an die nächsten Generationen weitergeben. Im Rahmen der Lernreise ‚Rettet die Bienen‘ können Schülerinnen und Schüler wertvolles Erfahrungswissen sammeln. Die Lernreise bietet die Chance, die Zusammenhänge in der Natur unmittelbar zu erleben.“

Gemeinsam können wir  
noch mehr verändern!  
Deshalb arbeiten wir mit anderen  
Sozialunternehmen zusammen,  
und profitieren gegenseitig von  
unseren Erfahrungen.



## KOOPERATIONEN



### Rock Your Life NATASHA WESSNER

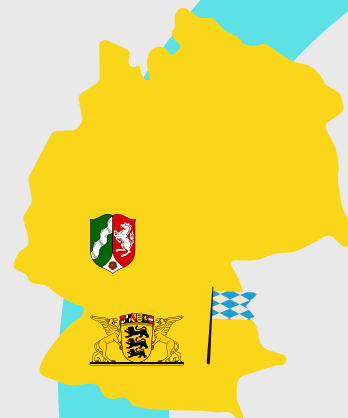
„Um noch langfristiger zu wirken, stellen wir am Ende jeder ICH Lernreise Kontakt zum Mentoring-Programm von RYL her.“

Mich beeindruckt jedes Mal, wie 21future es schafft Jugendliche wirklich zu erreichen und zu begeistern. Da entsteht Vertrauen, Offenheit und echte Reflexion. Für uns ist das die ideale Grundlage, um im Mentoring eine nachhaltige Wirkung bei den Jugendlichen zu erzielen.“

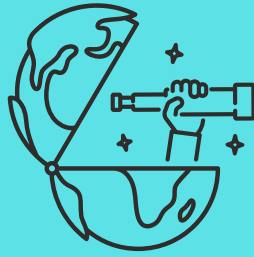
## 21future-Regionen

Wir sind Stand heute in den folgenden Regionen tätig: Bayern, mit einem besonderen Fokus auf München, Baden-Württemberg, mit einem besonderen Fokus auf Karlsruhe und Mannheim und Nordrhein-Westfalen, mit einem besonderen Fokus auf den Großraum Bochum und Dortmund.

In den Projektregionen arbeiteten wir Stand Ende 2025 mit 40 Partnerschulen zusammen und bauen mithilfe unterschiedlicher Netzwerke (Bildungsbüros, kommunale Einrichtungen und Schulleitungen) die Anzahl unserer Partnerschulen kontinuierlich aus.



# 10 Ausblick



Wenn Jugendliche am Ende einer Woche sagen, dass sie an sich glauben. Wenn Eltern sich bedanken, weil sie Veränderungen bei ihren Kindern sehen. Wenn Rückmeldungen aus Schulen kommen – manchmal von unerwarteter Stelle, wie einem Hausmeister, der sagt: „So aufmerksam habe ich die Klasse noch nie erlebt.“ Oder wenn Menschen aus unserem Umfeld uns spiegeln, welche Wirkung unsere Arbeit entfaltet... dann ist das für uns immer wieder aufs Neue Ansporn, auf unserem eingeschlagenen Weg weiterzugehen.

Diese Momente zeigen uns: Es lohnt sich!

Und so blicken wir voller Vorfreude auf die Dinge, die 2026 auf uns warten, um auch in diesem Jahr wieder so viel positives Feedback zu erhalten und wahre, nachhaltige Wirkung zu entfachen.

2026

Für das Jahr 2026 haben wir uns viel vorgenommen:

Wir arbeiten zum Beispiel daran, das so wichtige Thema Wirkung weiter zu professionalisieren und freuen uns, 2026 an der Wirkungssakademie von Value for Good teilnehmen zu dürfen - danke an Eleven für die Förderung!

Wir wollen die neu geplante Lernreise Demokratie/Partizipation reifen lassen, testen und schließlich ausrollen, um Jugendliche nicht nur für das so wichtige Thema zu sensibilisieren, sondern auch handlungsfähig zu machen.

Zusätzlich arbeiten wir intensiv daran, unsere Lernreise für Lehrkräfte zu verbessern und in Rücksprache mit unseren Partnerschulen weiter zu entwickeln – weil wir fest daran glauben, nur gemeinsam mit den Lehrerinnen und Lehrern unsere Formate nachhaltig an den Schulen verankern zu können.

Und wir möchten unsere Partnerschaften in den Bereichen Stiftungen, Unternehmen, öffentliche Gelder & Spenden sowie Schulen weiterentwickeln, um langfristig sicher planen zu können.

Lassen Sie uns zusammen an einer besseren Bildung und Zukunft für alle arbeiten! Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung!

Ihr Tahir Hussain & das 21future-Team

# contact us

11

## **Für Schulen und Lehrkräfte**

Sie wollen eine Lernreise mit uns durchführen?

Wir freuen uns über Ihre Anfrage über:

[kontakt@21future.org](mailto:kontakt@21future.org)



 21future

## **Für Unternehmen**

Sie wollen genauer wissen, wie Engagement bei uns funktioniert?

Oder möchten Sie direkt Partner:in werden und Ihr gesellschaftliches Engagement unkompliziert und schnell vorantreiben?

Melden Sie sich gerne bei:

[info@21future.org](mailto:info@21future.org)

## **Für Inspirer**

Sie wollen ehrenamtlicher Inspirer werden oder als Lernreisecoach für uns tätig werden?

Schauen Sie hier vorbei:

[kontakt@21future.org](mailto:kontakt@21future.org)

## **Für Förderer und Stiftungen**

Sie wollen 21future finanziell unterstützen?

Melden Sie sich jederzeit gerne über:

[info@21future.org](mailto:info@21future.org)

## **Für Presseanfragen**

Wir freuen uns über Berichte, Speaker-Wünsche und Interviews.

Schreiben Sie an:

[info@21future.org](mailto:info@21future.org)





Hier können Sie verfolgen,  
was bei uns passiert:

[www.21future.org](http://www.21future.org)

[LinkedIn](#)

READ MORE



**Impressum**

21future gGmbH  
Athosstr. 19, 81545 München  
0151-5003 6716  
www.21future.org  
Gesetzlicher Vertreter:  
Herr Tahir Hussain  
Registergericht:  
Amtsgericht München  
HRB: 238190

# 21future - gerECHT lernen & gestalten

